

# Level up your Product Discovery – mit strukturiertem Ansatz, fundierter Methodik und KI Unterstützung schneller zum Erfolg

## Über den Workshop

Du willst mit deinem Team das *richtige* Produkt bauen? Fehlentwicklungen kosten Zeit, Geld und Nerven – doch das lässt sich vermeiden! In diesem praxisnahen Workshop lernst du, wie du mit bewährten Discovery-Methoden und KI-Unterstützung schneller zu tragfähigen Produkten kommst.

Mithilfe eines strukturierten Explorationsmodells führst du Ideen von der ersten Skizze bis zum testbaren Prototyp – ohne kostspielige Umwege. Du erkennst echte Kundenbedürfnisse, bindest Stakeholder effizient ein und baust ein Discovery-System auf, das dich und dein Team Schritt für Schritt zu erfolgreichen Produkten führt.

## Was Teilnehmer:innen lernen

- 1. Weg vom Reinen „Wir glauben ...“ – hin zu fundierten Erkenntnissen**  
Lerne, wie du durch faktenbasierte Research-Methoden tatsächliche Kundenbedürfnisse aufdeckst und Entscheidungen auf solide Daten stützt.
- 2. Erkenne, wie du aus einer vagen Idee ein Konzept entwickelst**  
Verhindere teure Fehlentwicklungen, indem du frühzeitig validierst und sicherstellst, dass dein Produkt echte Nutzerprobleme löst.
- 3. Vom ersten Funken zur MVP-Umsetzung**  
Erfahre, wie du mithilfe klarer Schritte und validierbarer Experimente aus deiner Idee einen Prototyp und schließlich ein MVP erstellst, das sich am Markt bewährt.
- 4. Systematische, faktenbasierte Produktentwicklung**  
Baue dir einen methodischen Prozess auf, der Risiken frühzeitig erkennt und deinem Team klare Leitplanken für die Produktentwicklung setzt.
- 5. Effiziente Stakeholder-Kommunikation**  
Überzeuge Entscheider:innen und Teammitglieder durch nachvollziehbare

Testergebnisse und ein strukturiertes Vorgehen, das transparent aufzeigt, welchen Mehrwert euer Produkt liefert.

#### 6. **KI gezielt einbinden**

Entdecke, an welchen Stellen KI-gestützte Tools deinen Discovery-Prozess sinnvoll beschleunigen – von der Markt- und Trendanalyse bis zur Prototypen-Entwicklung.

## **Exklusiv für Teilnehmende**

Alle Teilnehmenden erhalten **Zugang zur digitalen Buchversion** unseres bisher unveröffentlichten Discovery-Buchs. Darin findest du wertvolle Insights, Frameworks und Methoden, um deinen Product-Discovery-Prozess nachhaltig zu professionalisieren.

## **Wer sollte teilnehmen**

- **Product Leaders, Product Managers, Marketeers, UX-Designers, Engineers** und **Agile Coaches**, die ihre Discovery-Fähigkeiten vertiefen und Fehlerkosten reduzieren möchten
- Alle, die weg von reiner Feature-Entwicklung hin zu einer strukturierten Verbindung zwischen Nutzerbedürfnissen, Unternehmenszielen und Marktchancen wollen.

## **Was man als Teilnehmende benötigt**

- **Laptop oder Tablet** (optional) für Online-Recherchen, Prototyping oder KI-Tools

## **Über die Hosts**

Nikkel Blaase und Jan Milz beschäftigen sich seit über 10 Jahren intensiv mit **nutzerzentrierter Produktentwicklung**. In dieser Zeit haben sie zahlreiche Discovery-Prozesse in unterschiedlichen Branchen begleitet und ihr Wissen kontinuierlich weiterentwickelt. Dabei liegt ihr Fokus auf **praxisnahen, erprobten Methoden, die Teams sofort anwenden können**.

Als **Trainer der Digitale Leute School** geben sie ihre Erfahrung weiter und unterstützen Produktteams dabei, Product Discovery strukturiert und effizient in ihren Arbeitsalltag zu integrieren. Sie sind zudem als **Product Coaches** tätig und helfen Unternehmen, ihre Innovationsprozesse zielgerichtet zu gestalten.

Beide haben in den letzten Jahren mit einer Vielzahl von Unternehmen & Teams gearbeitet – von Start-ups bis zu etablierten Konzernen.

Ihre Workshops sind geprägt von **Hands-on-Methoden, klaren Strukturen und echten Praxisbeispielen** – damit Teilnehmende direkt ins Tun kommen und ihre Discovery-Prozesse nachhaltig verbessern können.

Mehr zu den Hosts:

[Nikkel Blaase auf LinkedIn](#)

[Jan Milz auf LinkedIn](#)